

The image features a dark blue background with a large, semi-transparent blue triangle on the left side. At the bottom, there is a curved horizon line of the Earth, showing blue oceans and white clouds. The text "SPACE" is in a white, sans-serif font, with a red triangle pointing upwards between the 'P' and 'A'. To the left of "SPACE" are five vertical blue bars of increasing height. Below "SPACE" is the word "TOOLS" in a large, bold, blue sans-serif font.

SPACE
TOOLS



Programa Escala de Negócios

Copyright: © 2025 por Gilberto Augusto.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução, no todo ou em partes, através de quaisquer meios físicos ou digitais.

@GILBERTOAUGUSTOPROF

GESTÃO PRILS

FINANÇAS	PESSOAS	MARKETING	VENDAS	PRODUTO	CLIENTES	COMPRAS
PROCESSOS	PROCESSOS	PROCESSOS	PROCESSOS	PROCESSOS	PROCESSOS	PROCESSOS
ROTINAS	ROTINAS	ROTINAS	ROTINAS	ROTINAS	ROTINAS	ROTINAS
INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
LÍDER	LÍDER	LÍDER	LÍDER	LÍDER	LÍDER	LÍDER
SISTEMAS	SISTEMAS	SISTEMAS	SISTEMAS	SISTEMAS	SISTEMAS	SISTEMAS

PLANO DE MARKETING

OBJETIVO	JORNADA	META	CANAIS
ALCANCE	DESCOBERTA	Aumentar a 1ª impressão da marca (Descoberta)	Anúncios, Eventos, PR, Blog, Social Media, Parcerias e Influenciadores
AUTORIDADE	POSICIONAMENTO	Posicionamento e endosso para ser reconhecido	Social Media, PR, Podcast, Feiras, Eventos, Networking
AUDIÊNCIA	ENGAJAMENTO	Criar frequência e interação	Blog, Social, YouTube, Anúncios, E-mail, Lives
RECEITA	RELACIONAMENTO	Converter audiência em vendas	Site, LP, Social Selling, Loja, Vendedor, Eventos
RETENÇÃO	EXPERIÊNCIA	Guiar o cliente na escada de valor	Suporte, Eventos, CS, CX, Gerente de conta
INDICAÇÃO	PERTENCIMENTO	Transformar cliente em canal	Comunidade, Influenciadores, Clientes, Parceiros

ESTRATÉGIA COMERCIAL

ESTRATÉGIA COMERCIAL

Proposta Única de Valor

Posicionamento de Mercado

Produtos e Precificação

Tamanho de Mercado baseado no ICP

Definição de Canais de
Aquisição de Clientes

Estrutura de Equipe
Comercial e Suporte

Gestão de
Carteira de Clientes

Metas e Objetivos

Rotinas e Rituais de Gestão

Monitoramento de Indicadores (Operacionais e de Resultado)

SPACE
EDU

@GILBERTOAGUSTOPROF | @SPACEEDU